



Srednja ekonomsko-poslovna šola Koper
Scuola media di economia e gestione aziendale
Koper - Capodistria

Turistični proizvod v sklopu 23. mednarodnega festivala

Več znanja za več turizma

TEMA: AQUAVIBE – prepustimo se toku

NASLOV TEKMOVALNE SKUPINE

4sAqua – osvežitev na vsakem kilometru



Mentorica:

Katja Benčič

Avtorji:

Dea Grisonich

Jana Tokalić

Eva M. Obrstar

Koper, januar 2026

OSNOVNI PODATKI TEKMOVALNE SKUPINE:

Naziv zavoda: Srednja ekonomsko-poslovna šola Koper

Naslov: Martinčev trg 3, 6000 Koper

Kontakt:

- Telefon: 05 663 75 00
- E-naslov: info@seps.si
- Spletna stran: www.seps.si

Naslov naloge tekmovalne skupine: 4sAqua – osvežitev na vsakem kilometru

Člani tekmovalne skupine in avtorji naloge:

- Dea Grisonich; dea.grisonich@gmail.com
- Jana Tokalić; jana.grbic0@gmail.com
- Eva Michelle Obrstar; obrstar.eva@gmail.com

Mentorica:

- Katja Benčič, univ. dipl. ekon.; katja.bencic@seps.si (031/634-469)

POVZETEK

Turistični produkt 4sAqua združuje aktivno preživljanje prostega časa, trajnostno mobilnost in doživetja v naravi slovenske Istre. Obiskovalcem ponuja kolesarske in vodne aktivnosti, družinske pakete ter programe za šolske skupine, ki so podprti z digitalnimi rešitvami in lokalno identiteto. Projekt temelji na trajnostnih načelih, vključevanju lokalnih ponudnikov ter spodbujanju gibanja in raziskovanja naravnega okolja.

Finančna projekcija kaže, da je produkt ekonomsko vzdržen, saj ob predvideni obiskanosti dosega visoke prihodke in presega prag rentabilnosti. Stroški so obvladljivi, modularna zasnova pa omogoča prilagajanje sezonskim razmeram. Zaradi svoje inovativnosti, trajnostne usmerjenosti in široke ciljne skupine ima 4sAqua velik potencial, da postane prepoznaven del turistične ponudbe slovenske Istre.

ABSTRACT

The 4sAqua tourism product combines active leisure, sustainable mobility, and nature-based experiences in the Slovenian Istria region. It offers visitors cycling and water activities, family packages, and programs for school groups, all supported by digital solutions and a strong local identity. The project is built on sustainable principles, cooperation with local providers, and the promotion of physical activity and exploration of the natural environment.

The financial projection shows that the product is economically viable, as the expected number of visitors generates high revenues and significantly exceeds the break-even point. The costs remain manageable, and the modular structure allows the offer to adapt to seasonal fluctuations. Due to its innovative concept, sustainable orientation, and broad target audience, 4sAqua has strong potential to become a recognizable part of the tourism offer in Slovenian Istria.

KAZALO

1 UVOD.....	6
2 TURISTIČNI PRODUKT/STORITEV	6
3 PONUDBA IN DODATNA PONUDBA	6
3.1 OSNOVNA PONUDBA	7
3.2 DODATNA PONUDBA.....	7
4 TRŽENJE	7
4.1 PERSONE NAŠEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA	7
4.2 LOGOTIP IN SLOGAN.....	8
4.3 POSEBNOST TURISTIČNEGA PRODUKTA	8
4.4 PRODAJA IN OGLAŠEVANJE	9
4.5 ZNAKI KAKOVOSTI	9
5 FINANČNA PROJEKCIJA.....	9
5.1 CENA	9
5.2 PREDVIDENI STROŠKI.....	9
5.3 PREDVIDENI PRIHODKI	10
5.4 PRAG RENTABILNOSTI	10
6 MOŽNOST IZVEDBE.....	10
7 ZAKLJUČEK	10
8 VIRI.....	11
9 PRILOGE	12

Kazalo slik:

<u>Slika 1: e-kolo.....</u>	6
<u>Slika 2: SUP oprema.....</u>	6
<u>Slika 3: Logo 4sAqua</u>	8
<u>Slika 4: Škocjanski zatok.....</u>	12
<u>Slika 5: Jadralni klub Argo in Izolska marina</u>	13
<u>Slika 6: Portorož</u>	13
<u>Slika 7: Sv. Katerina/školjčiče</u>	14
<u>Slika 8: Jadralni klub Žusterna</u>	14
<u>Slika 9: Jadralni klub Pirat.....</u>	15
<u>Slika 10: SWOT analiza</u>	21
<u>Slika 11: Staro mestno jedro Koper.....</u>	25
<u>Slika 12: Pretorska palača.....</u>	25
<u>Slika 13: Loggia</u>	26

<u>Slika 14: Staro mesto jedro Izola</u>	26
<u>Slika 15: Palača Manzioli</u>	27
<u>Slika 16: Tartinijev trg</u>	27
<u>Slika 17: Obzidje in Tržaški zaliv</u>	28
<u>Slika 18: Sečoveljske soline</u>	28
<u>Slika 19: Krajinski park Strunjan</u>	29
<u>Slika 20: Debeli rtič</u>	29

Kazalo tabel:

<u>Tabela 1: Cena storitve</u>	22
<u>Tabela 2: Predvideni stroški</u>	23
<u>Tabela 3: Predvideni prihodki</u>	24
<u>Tabela 4: Izračun praga rentabilnosti</u>	24

Kazalo prilog:

<u>Priloga 1: Opis turističnega produkta 4sAqua</u>	12
<u>Priloga 2: Dodatna ponudba in digitalne rešitve</u>	15
<u>Priloga 3: Persone turističnega produkta</u>	16
<u>Priloga 4: Posebnosti turističnega produkta</u>	19
<u>Priloga 5: SWOT analiza</u>	20
<u>Priloga 6: Tabelski prikazi in opis finančne projekcije</u>	22
<u>Priloga 7: Kulturne znamenitosti</u>	25
<u>Priloga 8: QR kode</u>	30

Kazalo QR kod

<u>QR koda 1: Izola - Koper</u>	30
<u>QR koda 2: Izola – Strunjan</u>	31
<u>QR koda 3: Portorož – Piran</u>	31
<u>QR koda 4: Portorož - Sečoveljske soline</u>	32
<u>QR koda 5: Škocjanski zatok – Koper</u>	33
<u>QR koda 6: Škocjanski zatok - izvir reke Rižane</u>	33
<u>QR koda 7: Sv. Katerina - Debeli rtič</u>	34

1 UVOD

Slovenska Istra je prostor izjemnih naravnih in kulturnih danosti, vendar številni obiskovalci regije do teh doživetij ne dostopajo v celoti. Turisti se večinoma zadržujejo ob obali, medtem ko zaledje s svojimi kolesarskimi potmi, naravnimi rezervati, kulturnimi znamenitostmi in razgibanimi pokrajinami – ostaja premalo izkoriščen del turistične ponudbe. Razlogi za to so predvsem nepovezanost obstoječih poti, pomanjkanje informacij na terenu ter omejene možnosti trajnostne mobilnosti. Projekt 4sAqua odgovarja na te izzive z vzpostavitvijo inovativnega, trajnostno naravnega turističnega produkta oz. storitve, ki povezuje gibanje, vodo in digitalno podporo. Obiskovalcem omogoča enostaven dostop do naravnih in kulturnih znamenitosti slovenske Istre ter spodbuja aktivno preživljanje prostega časa na okolju prijazen način. S tem projekt prispeva k razvoju zelene turistične ponudbe in krepitvi prepoznavnosti regije kot trajnostne destinacije.

2 TURISTIČNI PRODUKT/STORITEV

Turistični produkt 4sAqua je celostno zasnovana trajnostna turistična storitev, ki obiskovalcem omogoča aktivno in doživljajsko raziskovanje slovenske Istre s pomočjo izposoje e-koles, sup desk in digitalno podprtih poti. Jedro produkta predstavlja mreža info točk, razporejenih na strateških lokacijah ob obali in v bližini naravnih območji. Te točke delujejo kot izhodišča za različne tipe izletov in so hkrati stičišča informacij, opreme in osvežitve. Obiskovalci si lahko izposodijo e-kolo in se podajo po urejenih kolesarskih poteh, odločijo za pešpoti ali pa izberejo vodno izkušnjo s supom, ki omogoča drugačen pogled na obalo in morje.

Podrobnejši opis turističnega produkta oz. storitve, potek uporabe storitev in tehnične značilnosti so predstavljeni v **Priloga 1: Opis turističnega produkta 4sAqua**.

Slika 1: e-kolo



Vir: [e-kolo - Iskanje Google](#)

Slika 2: SUP oprema



Vir: [sup deska - Iskanje Google](#)

3 PONUDBA IN DODATNA PONUDBA

Ponudba projekta 4sAqua je zasnovana modularno in prilagodljivo, kar pomeni, da si lahko obiskovalci sami oblikujejo svojo izkušnjo glede na interese, čas in telesno pripravljenost. Osnovno ponudbo predstavlja najem koles in SUP desk na različnih info točkah, ki so med seboj povezane s tematsko zasnovanimi potmi.

3.1 OSNOVNA PONUDBA

V Kopru je info točka umeščena na območje Škocjanskega zatoka, kjer si obiskovalci lahko izposodijo kolo in se podajo na pot vse do izvira reke Rižane. Ta del ponudbe združuje naravno zaščiteno območje, urbano okolje in obmorski prostor. V Izoli se info točka nahaja pri Jadrlnem klubu Argo, kjer se lahko obiskovalci odločijo za dve poti, lahko se podajo proti krajinskemu parku Strunjan ali pa v drugo smer preko Žusterne proti mestnemu jedru Kopra. V Portorožu je info točka locirana v bližini glavne avtobusne postaje, od koder vodita dve glavni poti: ena proti Piranu ter druga proti Sečoveljskim solinam. V Ankaranu se info točka nahaja na območju Sv. Katarine - školjčišča, kjer obiskovalci lahko povežejo s sprehajalnimi in kolesarskimi potmi v zaledju. Najem SUP desk je omogočen na izbranih obalnih lokacijah: v Kopru (Jadrlni klub Žusterna), Izoli (Jadrlni klub Argo) in Portorožu (Jadrlni klub Pirat). Vodna izkušnja dopolnjuje kopensko ponudbo in obiskovalcem omogoča neposreden stik z morjem.

3.2 DODATNA PONUDBA

Pomemben del dodatne ponudbe predstavljajo »drinking pointi« – avtomatizirane točke za osvežitev, nameščene ob poteh in pri info centrih. Na teh točkah je na voljo lastni produkt 4sAqua – voda z okusi maline, robide, gozdnih sadežev ter limone. Dodatno vrednost daje tudi digitalna aplikacija oziroma QR-sistem, ki obiskovalcem omogoča dostop do interaktivnega zemljevida. V njem so zarisane vse kolesarske, peš in vodne poti, označene info točke, »drinking pointi«, kjer je na voljo 4sAqua voda z okusi ter predlogi za postanke, zanimivosti in lokalno kulinariko. Tako produkt povezuje vodo, digitalno podporo in lokalno identiteto v enotno turistično izkušnjo.

Podrobnejši opis dodatne ponudbe, delovanja »drinking pointov« in vsebine digitalne podpore je predstavljen v **Prilogi 2**: Dodatna ponudba in digitalne rešitve.

4 TRŽENJE

Trženje turističnega produkta 4sAqua temelji na kombinaciji digitalnih in tradicionalnih pristopov. Namen trženja je povečati prepoznavnost storitve, doseči ciljne skupine ter zagotoviti stalno povpraševanje v času turistične sezone. Pri oblikovanju trženjskih aktivnosti smo upoštevali trajnostno usmerjenost projekta, sodobne trende v turizmu ter potrebe različnih segmentov obiskovalcev.

4.1 PERSONE NAŠEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Za učinkovito trženje smo oblikovali tri tipe person, ki predstavljajo glavne segmente obiskovalcev. Pri tem smo upoštevali smernice Slovenske turistične organizacije o motivih v turizmu.

- Doživetje (raziskovalci): avanturisti, zeleni raziskovalci, aktivne družine, urbani ozaveščeni;
- Druženje (družabniki): predane mame, aktivni nostalgiki, brezskrbni mladi, urbani potrošniki, družabni »foodieji«;
- Skrb zase (muze): lepotni razvajenci, večno mladi, sproščeni eskapisti.

Podrobnejši opis naših »person« je predstavljen v **Priloga 3**: Persone turističnega produkta.

4.2 LOGOTIP IN SLOGAN

Logotip turističnega produkta 4sAqua je zasnovan minimalistično, sodobno in poudarja elemente vode. Barvna paleta temelji na modri barvi, ki simbolizira svežino, ekologijo in povezanost z morjem.

Slika 3: Logo 4sAqua



Vir: Lastni vir

Izbrali smo slogan, ki poudarja bistvo našega turističnega produkta in združuje gibanje, vodo ter doživetje narave. Slogan izraža aktivnost, osvežitev in raziskovanje, ki so ključni elementi ponudbe 4sAqua. **Slogan:** »4sAqua-osvežitev na vsakem kilometru-zapelji se v naravo, potopi se v vode, okušaj izvire.« S tem obiskovalcem sporočamo, da produkt združuje kolesarske in vodne aktivnosti ter ponuja osvežitev in doživetja na vsakem koraku poti.

4.3 POSEBNOST TURISTIČNEGA PRODUKTA

Turistična ponudba 4sAqua je sezonsko občutljiva, saj je največ zanimanja spomladi in jeseni, medtem ko je poleti treba ponudbo prilagoditi obalnim obiskovalcem, pozimi pa je povpraševanje manjše. Pomembno je tudi sodelovanje z lokalnimi ponudniki, saj to obiskovalcem omogoča celovitejšo izkušnjo in krepi trajnostni razvoj regije. Produkt je zelo prilagodljiv, saj si obiskovalci sami izberejo tempo, zahtevnost in kombinacijo aktivnosti, kar ga naredi primerne za širok krog turistov. Posebnost je tudi povezovanje obale in zaledja z info točkami in digitalno podporo, kar olajša orientacijo in spodbuja obisk manj znanih lokacij. Dodano vrednost predstavlja lastna 4sAqua voda, dostopna na »drinking pointih« ob poteh, kar izboljša udobje in prepoznavnost blagovne znamke. Digitalna podpora z zemljevidi, QR kodami in informacijami zmanjšuje potrebo po tiskovinah in podpira trajnost. Ključni element ponudbe je okolju prijazna mobilnost, ki spodbuja odgovorno raziskovanje slovenske Istre.

Posebnosti naše ponudbe so bolj podrobno obrazložene v **Priloga 4**: Posebnosti turističnega produkta. Ker se pa posebnosti neposredno odražajo tudi v SWOT analizi, kjer so jasno

prikazane ključne prednosti, izzivi ter priložnosti za nadaljnji razvoj produkta, je SWOT analiza je podrobnejše opisana v **Priloga 5: SWOT analiza**.

4.4 PRODAJA IN OGLAŠEVANJE

Prodaja in oglaševanje temeljita na večkanalnem pristopu, ki vključuje digitalne in klasične metode. Prodajni kanali bi bili naslednji: turistično informacijski centri (TIC), v mestih Koper, Izola, Piran. Za podporo prodaje bi vzpostavili tudi partnersko mrežo, v katero sodijo lokalne turistične agencije, hoteli, marine, wellness centri in športni klubi. Ti partnerji lahko vključujejo vožnje s kolesi ali SUP-i kot del svojih paketov, s čimer se bistveno poveča potencial prodaje.

Ker naša ciljna skupina vključuje športnike, družine in rekreativne obiskovalce v starosti med 25 in 50 let, je močna prisotnost na družbenih omrežjih ključnega pomena. Digitalna promocija bi vključevala oglaševanje na platformah Facebook, Instagram in TikTok, oglaševanje na naši spletni strani, objave fotografij in kratkih videov s predstavitevjo poti, SUP doživetij in naravnih znamenitosti, sodelovanje z influencerji, ki pokrivajo področja aktivnega življenjskega sloga, potovanj in družinskega turizma, redno posodabljanje digitalne vsebine, sezonskih kampanj in uporabniško ustvarjene vsebine.

4.5 ZNAKI KAKOVOSTI

Mestna občina Koper je leta 2021 pridobila certifikat Slovenia Green kar ima velik pomen za celoten občinski turizem. Za naš turistični produkt si bomo v prihodnosti prizadevali pridobiti ta znak kakovosti, ki je del Zelene sheme slovenskega turizma. Gre za nacionalni certifikat, ki ga prejmejo turistični ponudniki, ki delujejo trajnostno, odgovorno in v skladu z visokimi okoljskimi standardi.

4sAqua izpolnjuje splošne pogoje, saj temelji na trajnostnih oblikah mobilnosti, digitalni podpori in lokalni identiteti.

5 FINANČNA PROJEKCIJA

5.1 CENA

Cene storitev so oblikovane na podlagi konkurenčnih ponudb v slovenski Istri. Celodnevni najem kolesa je postavljen nekoliko pod povprečjem trga, kar povečuje dostopnost in privlačnost za obiskovalce. Najem SUP-a je cenovno enoten in predstavlja osnovno, cenovno ugodno aktivnost. Družinski paketi so zasnovani kot kombinacija več storitev, zato imajo višjo ceno, ki odraža dodano vrednost. Za šolske skupine je cena prilagojena, saj gre za večje število udeležencev in organizirane obiske.

5.2 PREDVIDENI STROŠKI

Letni stroški vključujejo vzdrževanje opreme, stroške zaposlenih, marketing, najemnine in varnostne elemente. Največji del predstavljajo stroški dela, saj je za izvedbo aktivnosti potrebna strokovna ekipa. Vzdrževanje koles in SUP opreme je nujno za varno uporabo in dolgo življenjsko dobo opreme. Marketing zagotavlja prepoznavnost produkta, najemnine

in dovoljenja pa omogočajo zakonito delovanje. Skupni stroški so ocenjeni na 133.000 €, kar je realno za projekt te velikosti.

5.3 PREDVIDENI PRIHODKI

Prihodki temeljijo na realni oceni obiskanosti v prvi sezoni. Največ prihodkov pričakujemo iz najema koles, saj gre za najbolj priljubljeno obliko raziskovanja slovenske Istre. SUP je cenovno dostopen in privlačen predvsem v poletnih mesecih. Družinski paketi predstavljajo pomemben del prihodkov, saj vključujejo več aktivnosti in so namenjeni več osebam. Šolske skupine zagotavljajo stabilen vir prihodkov, saj gre za organizirane obiske z večjim številom udeležencev. Skupni prihodki so ocenjeni na 258.000,00 €.

5.4 PRAG RENTABILNOSTI

Prag rentabilnosti je dosežen pri približno 3.129 obiskovalcih letno. To pomeni, da mora projekt privabiti vsaj toliko obiskovalcev, da pokrije vse stroške poslovanja. Glede na predvideno obiskanost, ki presega 7.500 obiskovalcev letno, je projekt finančno vzdržen in lahko že v prvi sezoni ustvari dobiček. To potrjuje, da je 4sAqua ekonomsko izvedljiv in ima potencial za nadaljnjo rast.

Podrobnejši opis finančne projekcije in tabelski prikazi so prikazani v **Priloga 6**: Tabelski prikazi in opis finančne projekcije.

6 MOŽNOST IZVEDBE

Izvedba turističnega produkta 4sAqua je realna, saj temelji na obstoječi infrastrukturi slovenske Istre in zanimanju za aktivni turizem. Projekt zahteva začetno investicijo v opremo, info točke in usposobljeno osebje, vendar so ti pogoji ob sodelovanju z lokalnimi skupnostmi dosegljivi. Sodelovanje z občinami, turističnimi organizacijami in lokalnimi ponudniki omogoča lažje pridobivanje dovoljenj, dostop do poti ter vključitev produkta v širšo turistično ponudbo. Sezonskost predstavlja izziv, vendar prilagodljiva zasnova omogoča prilagajanje obsega delovanja glede na povpraševanje. Ob ustreznem vzdrževanju opreme, varnostnih standardih in učinkovitem trženju je projekt v celoti izvedljiv ter ima potencial postati prepoznaven del turistične ponudbe slovenske Istre.

7 ZAKLJUČEK

Turistični produkt 4sAqua predstavlja sodobno in trajnostno obliko aktivnega turizma v slovenski Istri. Združuje gibanje, vodo, naravo in digitalno podporo ter obiskovalcem omogoča raznolika doživetja na obali in v zaledju. Zaradi modularne zasnove je primeren za različne ciljne skupine, od družin in rekreativcev do šolskih skupin. Projekt temelji na trajnostni mobilnosti, digitalizaciji in vključevanju lokalnih ponudnikov, kar prispeva k razvoju odgovornega turizma. Finančna projekcija kaže, da je produkt dolgoročno vzdržen, saj ob predvideni obiskanosti presega prag rentabilnosti in omogoča nadaljnji razvoj.

8 VIRI

I FEEL SLOVENIA. Pridobljeni 18.12. 2025 s spletne strani: [Persone slovenskega turizma | I feel Slovenia](#)

InfoSLOVENIJA. Pridobljeno 24.12. 2025 s spletne strani: [Turizem - Poslovne objave - Info-Slovenija/InfoSlovenija](#)

I FEEL SLOVENIA. Pridobljeno 18.12. 2025 s spletne strani: [Mediterska & Kraška Slovenija | I feel Slovenia](#)

REPUBLIKA SLOVENIJA STATISTIČNI URAD. Pridobljeno 26.12. 2025 s spletne strani: [Turizem](#)

KOPER. Pridobljeno 23.12. 2025 s spletne strani: [Visit Koper](#)

IZOLA. Pridobljeno 23.12. 2025 s spletne strani: [Izola](#)

Portorož & Piran. Pridobljeno 23.12. 2025 s spletne strani: [Portorož & Piran - Destinacija dobrega počutja 365 dni na leto](#)

9 PRILOGE

Priloga 1: Opis turističnega produkta 4sAqua

Za kakovostno izvedbo turističnega produkta smo zasnovali mrežo info točk in tematskih poti, ki so razporejene po ključnih lokacijah slovenske Istre. Lokacije so izbrane tako, da omogočajo enostaven dostop, dobro povezanost z obalo ter navezavo na obstoječe kolesarske, peš in vodne poti.

Info točke za izposojajo koles in rekreacijo na kopnem:

— Koper - Škocjanski zatok

Info točka pri Škocjanskem zatoku se nahaja v neposredni bližini enega najpomembnejših naravnih rezervatov v Sloveniji. Obiskovalci lahko pred ali po aktivnosti obiščejo naravni rezervat Škocjanski zatok, kjer jih pričakajo urejene učne poti, opazovalnice ptic, informativne table ter mirno naravno okolje, ki predstavlja popoln kontrast mestnemu vrvežu Kopra. V bližini se nahaja tudi staro mestno jedro Kopra z bogatimi arhitekturnimi, urbanističnimi in kulturnimi elementi, ki še danes odražajo vpliv beneške republike (Pretorska palača, Loggia, mestna vrata, obzidje). Poleg omenjenega Koper krasi še stolnica Marijinega vnebovzetja, Titov trg ter obmorska promenada. Obiskovalci lahko združijo rekreacijo s sproščenim sprehodom ob morju, obiskom lokalnih kavarn ali osvežitvijo na mestnih plažah. Ta lokacija je primerna predvsem za družine, šolske skupine ter obiskovalce, ki želijo združiti naravo, rekreacijo in urbano okolje.

Slika 4: Škocjanski zatok



Vir: [škocjanski zatok - Iskanje Google](#)

— Izola – Jadralni klub Argo

Info točka v Izoli se nahaja ob morju, v okolici Jadralnega kluba Argo, kjer je izrazit stik med rekreativnim turizmom, morjem in ribiško tradicijo kraja. Obiskovalci imajo neposreden dostop do obalne promenade, izolske marine ter mestne plaže. Izola ponuja bogato ribiško in kulturno dediščino – staro mestno jedro, ostanke rimskega pristanišča Haliaetum v arheološkem parku Simonov zaliv, Manziolijevo palačo, ribiški muzej, muzej Parenzana in vrsto galerij. Po aktivnosti si lahko obiskovalci privoščijo obrok v eni izmed

številnih lokalnih gostiln ali se sprehodijo po ozkih istrskih ulicah. Iz te točke se obiskovalci lahko podajo proti Kopru ali krajinskemu parku Strunjan, kjer lahko uživajo v razgledih na morje, soline in istrsko pokrajino. Lokacija je idealna za obiskovalce, ki želijo združiti aktivno doživetje, morje in kulturno raziskovanje.

Slika 5: Jadralni klub Argo in Izolska marina



Vir: [jadralni klub argo - Iskanje Google](#)

— Portorož – glavna avtobusna postaja

Info točka v Portorožu je umeščena v bližino turističnega središča, kar omogoča dober dostop za obiskovalce brez lastnega prevoza. Portorož slovi po svoji sproščeni turistični atmosferi, plažah in sprehajalnih poteh ob morju. V neposredni bližini se nahajajo portoroška obala, wellness centri, plaže ter hotelski kompleksi, obiskovalci pa se lahko podajo tudi proti Piranu, enemu najlepših obmorskih mest v Sloveniji. Piran ponuja bogato zgodovinsko, pomorsko ter versko in kulturno dediščino (Tartinijev trg, obzidje, svetilnik, ...) in čudovite razglede na Tržaški zaliv. Druga smer poti vodi proti Sečoveljskim solinam, krajinskemu parku z edinstveno solinarsko dediščino, muzejem solinarstva in mirnim naravnim okoljem. Ta lokacija omogoča povezovanje aktivnega turizma, kulturne dediščine in naravnih parkov.

Slika 6: Portorož



Vir: [portorož - Iskanje Google](#)

— Ankaran – Sv. Katerina/školjčičišče

Info točka v Ankaranu se nahaja v mirnem naravnem okolju, stran od mestnega vrveža. Območje Sv. Katarine in školjčičišča je znano po urejenih sprehajalnih poteh, zelenih površinah in razgledih na morje. Obiskovalci si lahko ogledajo naravne plaže, obalne poti ter uživajo v miru istrske narave. V bližini se nahaja tudi Debeli rtič z naravnim rezervatom, ki ponuja učne poti, razglede in možnost opazovanja morskega sveta. Ta lokacija je še posebej primerna za obiskovalce, ki iščejo sprostitev, stik z naravo in počasnejši ritem doživljanja obale.

Slika 7: Sv. Katerina/školjčičišče



Vir: [sv katerina školjčičišče - Iskanje Google](#)

Izposoja SUP-ov je organizirana na lokacijah, ki omogočajo varno in doživljajsko izkušnjo na vodi:

- Koper – Jadralni klub v Žusterni
- Izola – Jadralni klub Argo
- Portorož – Jadralni klub Pirat

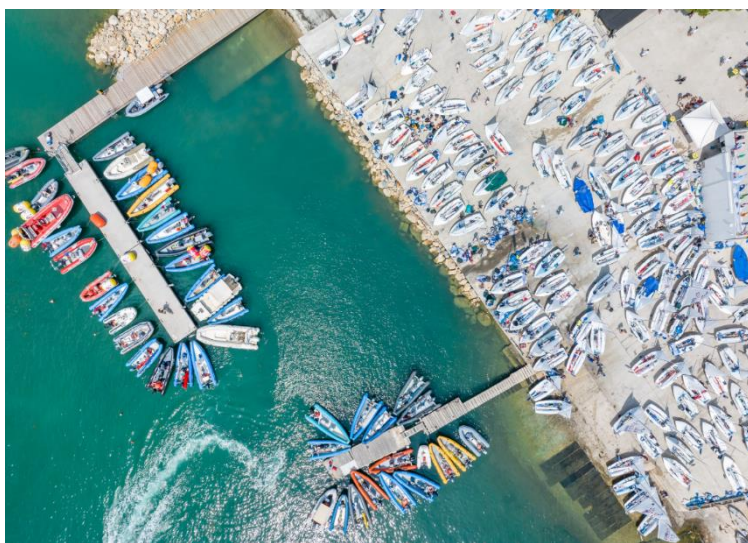
SUP-i dopolnjujejo kopenske aktivnosti in omogočajo neposreden stik z morjem, kar predstavlja pomemben del celostnega doživetja vode.

Slika 8: Jadralni klub Žusterna



Vir: [jadralni klub žusterna - Iskanje Google](#)

Slika 9: Jadralni klub Pirat



Vir: [jadralni klub pirat - Iskanje Google](#)

Priloga 2: Dodatna ponudba in digitalne rešitve

Pomemben del našega turističnega produkta je digitalna in infrastrukturna podpora, ki obiskovalcem omogoča samostojno, varno in informirano raziskovanje slovenske Istre.

Digitalna aplikacija in QR-sistem:

Obiskovalci imajo dostop do digitalne platforme preko mobilne aplikacije ali QR kod, ki so nameščene na info točkah. Digitalni sistem vključuje:

- natančno zarisane kolesarske, peš in rekreacijske poti,
- prikaz vseh info točk in izposojevalnic,
- označene drinking pointe,
- priporočila za postanke, restavracije in zanimivosti,
- kratke zanimivosti in »fun factse« o vodi, morju, Rižani, solinah in lokalni zgodovini.

Aplikacija obiskovalce vodi po poti v realnem času ter jih spodbuja k raziskovanju manj obiskanih, a izjemno zanimivih območij slovenske Istre.

Drinking pointi – avtomati z vodo z okusi:

Drinking pointi so avtomatizirane točke, nameščene ob najbolj obiskanih poteh, pri info točkah in na stičiščih kopenskih in morskih aktivnosti. Predstavljajo dodatno ponudbo in hkrati pomemben trajnostni element.

V avtomatih se prodaja naša voda z okusom:

- maline
- robide
- gozdnih sadežev
- limone

Voda je namenjena aktivnim obiskovalcem, ki potrebujejo osvežitev med kolesarjenjem, hojo ali vodnimi aktivnostmi. Drinking pointi poudarjajo pomen hidracije, čiste pitne vode in odgovornega ravnanja z naravnimi viri. Sistem drinking pointov je povezan z aplikacijo, kjer so točke jasno označene, obiskovalci pa prejmejo obvestila o najbližji osvežitvi na poti.

Priloga 3: Persone turističnega produkta

Glavna ciljna skupina oziroma persona, na katero je ponudba usmerjena, so posamezniki v starostni skupini od 25 do 50 let.

To so praviloma aktivni odrasli, ki cenijo kakovostne storitve, proaktivno preživljanje prostega časa ter željo po doživetjih, ki združujejo rekreacijo, sprostitve in raziskovanje okolice. Gre za populacijo, ki pogosto potuje v parih, družinah ali manjših skupinah, ima povprečno kupno moč in išče dobro organizirane ter digitalno podprte storitve.

Mlajši del ciljne skupine, približno med 25 in 35 let, išče izzive, adrenalinske aktivnosti, estetske elemente destinacije ter priložnosti za deljenje doživetij na družbenih omrežjih. Starejši segment, med 35 in 50 let, pa se pogosteje odloča za umirjeno rekreacijo, kakovostno preživljanje časa v naravi, raziskovanje lokalne dediščine in aktivnosti, ki jih je mogoče kombinirati z družinskimi potovanji. V tem okviru 4sAqua svoje trženjske aktivnosti prilagaja tako vizualnim preferencam mlajših kot vsebinskim pričakovanjem starejših obiskovalcev.

Vsaka ciljna skupina, predstavljena skozi personifikacijo turistov, ima svoje specifične interese, potrebe in pričakovanja. Na podlagi tega lahko za vsako persono oblikujemo prilagojeno pot in izkušnjo, ki jo omogoča produkt 4sAqua s svojo mrežo info točk, digitalno podporo in trajnostno zasnovanimi aktivnostmi.

PERSONA 1: Martina in Natalia

TIP SKUPINE: RAZISKOVALCI	
Hotelske receptorke	
Martina 23 let, Natalia 24 let	
Španija	
K nam bi prišle, ker si želita raziskati neokrnjeno naravo, spoznati stari del mesta Koper ter okusiti lokalno kulinariko.	

Martina in Natalia, mladi raziskovalki iz Španije, si želita odkriti neokrnjeno naravo, spoznati kulturno dediščino mesta Koper in okusiti lokalno kulinariko. Zanje je najprimernejša pot, ki se začne pri info točki v Kopru, natančneje v Škocjanskem zatoku. Ta lokacija ponuja neposreden dostop do naravnega rezervata, kjer lahko s pomočjo QR kod spoznata lokalne ekosisteme, ptice in pomen vode v regiji. Pot se nadaljuje proti staremu mestnemu jedru Kopra, kjer digitalna aplikacija ponuja interaktivni zemljevid s predlogi za ogled kulturnih znamenitosti, kot so Pretorska palača, Titov trg itd. Ob poti so predlagani tudi lokalni gostinski obrati, kjer lahko okusita tipične istrske jedi, kar zaokroži njuno doživetje.

PERSONA 2: Maja in Luka - mlada družina z dvema otrokoma

TIP SKUPINE: DRUŽABNIKI	
Luka 32 let, Ana 29 let	
Maja 6 let, Gal 5 let	
Ljubljana	
Na obali si želijo ogledati zaledno naravo ter za zabavo njihovih otrok se sprostiti na plaži sta se odločila za najem sup-a.	

Maja in Luka, mlada družina iz Ljubljane z dvema otrokoma, iščeta sprostitev v naravi in zabavo za najmlajše. Zanje je idealna izkušnja, ki se začne v Izoli pri Jadranskem klubu Argo, kjer si lahko izposodijo SUP deske in uživajo v varnem raziskovanju obale. Digitalna podpora jim omogoča dostop do zemljevida otrokom prijaznih postankov, priporočil za krajše pohodne poti ter označenih drinking pointov, kjer je na voljo voda 4sAqua. Pot se

lahko nadaljuje ob obalni kolesarski poti med Izolo in Koprom, ki je ravninska, varna in primerna za družinsko rekreacijo. Aplikacija jim ob tem ponuja zanimivosti o morju, zgodovini solin in lokalnih legendah, kar otrokom približa naravno in kulturno dediščino na igriv način.

PERSONA 3: Francesco – športnik

TIP SKUPINE: MUZE	
Profesionalni kolesar	
Francesco 28 let	
Italija	
K nam bi prišel, saj si želi malo počitka in sprostitev, istočasno pa želi trenirati za svojo naslednjo tekmo, zato si bo pri nas izposodil kolo.	

Francesco, profesionalni kolesar iz Italije, išče kombinacijo sprostitve in treninga. Zanj je najprimernejša pot, ki se začne v Portorožu pri glavni avtobusni postaji, kjer se nahaja info točka z možnostjo izposoje koles. Pot ga vodi v zaledje slovenske Istre, po zahtevnejših kolesarskih trasah proti Sečovljam, Padni, Šmarjam in naprej. Te poti ponujajo višinsko razgiban teren, primeren za športni trening, hkrati pa omogočajo postanke na razglednih točkah, pri lokalnih oljčnih nasadih in vinogradih. Digitalna aplikacija mu omogoča beleženje poti, dostop do informacij o naravnih znamenitostih ter orientacijo med razpršenimi vasmimi. Drinking pointi ob poti mu zagotavljajo varno hidracijo med treningom, kar je ključno za športno aktivnost.

Skupna značilnost vseh poti je jasna označenost, digitalna podpora z interaktivnim zemljevidom, QR kodami in predlogi za postanke ter strateško postavljene info točke, ki omogočajo enostaven najem opreme in dostop do lokalnih vsebin. S tem produkt 4sAqua omogoča prilagojeno, varno in trajnostno raziskovanje slovenske Istre za različne ciljne skupine, ne glede na starost, fizično pripravljenost ali motivacijo za obisk.

Priloga 4: Posebnosti turističnega produkta

Vsaka turistična ponudba se srečuje z nihanji povpraševanja. Pri nas bi to bila sezonska nihanja, ki so značilna za celotno slovensko Istro. Največje povpraševanje pričakujemo spomladi in jeseni, ko so temperature primerne za aktivnosti na prostem. Poleti se del obiskovalcev zadržuje na obali, zato je treba ponudbo prilagoditi, medtem ko je pozimi povpraševanje manjše.

Ker je turistična ponudba močno odvisna od drugih deležnikov, je pomembno tudi sodelovanje z lokalnimi ponudniki, kot so gostinski obrati, turistične kmetije, muzeji, naravni parki in športni klubi. S tem se krepi lokalna ekonomija, obiskovalcem pa se omogoča celovita izkušnja, ki presega zgolj najem opreme. Povezovanje z lokalnimi ponudniki povečuje kakovost storitve in prispeva k razvoju trajnostnega turizma v regiji.

Druga posebnost produkta je prilagodljivost, saj si obiskovalci lahko sami izberejo tempo, dolžino in intenzivnost svoje izkušnje. Poti so zasnovane tako, da omogočajo različne stopnje zahtevnosti, obiskovalci lahko kombinirajo kolesarjenje, hojo in SUP aktivnosti ter si sami oblikujejo potek dneva. Ta prilagodljivost omogoča, da je produkt primeren za zelo širok spekter turistov: družine, pare, športnike, ljubitelje narave, itd.

Pomemben element posebnosti je tudi povezovanje obale in zaledja, kar je v slovenski Istri pogosto izziv zaradi razpršenosti ponudbe in pomanjkanja informacij. 4sAqua s svojo mrežo info točk in digitalno podporo omogoča enostavno orientacijo ter obisk manj znanih, a izjemno zanimivih lokacij. S tem produkt prispeva k razpršitvi turističnih tokov, razbremenitvi obalnih mest in večji prepoznavnosti notranjosti Istre.

Posebno dodano vrednost predstavlja lastni produkt 4sAqua – voda z okusi, ki je na voljo na avtomatiziranih drinking pointih. Drinking pointi so strateško postavljeni ob poteh in info točkah, kar obiskovalcem omogoča varno in udobno raziskovanje brez skrbi glede hidracije. Ta element je unikaten v slovenskem prostoru in dodatno krepi identiteto blagovne znamke.

Pomemben vidik posebnosti je tudi digitalna podpora, ki obiskovalcem omogoča dostop do interaktivnega zemljevida, informacij o znamenitostih, predlogov za postanke ter zanimivosti v slovenski Istri. Poleg tega digitalna podpora v obliki QR kod ali mobilne aplikacije zmanjšuje potrebo po tiskovinah, kar dodatno prispeva k zmanjšanju okoljskega odtisa.

Ena izmed ključnih posebnosti je trajnostna naravnost produkta. Obiskovalci se premikajo izključno z okolju prijaznimi oblikami mobilnosti, kot so e-kolesa in SUP deske, kar zmanjšuje obremenitev okolja in spodbuja odgovorno ravnanje z naravnimi viri.

Priloga 5: SWOT analiza

PREDNOSTI:

- Raznolika in modularna ponudba - produkt vključuje več vrst aktivnosti (kolesarjenje, SUP, družinski paketi, šolski programi), kar omogoča prilagajanje različnim ciljnim skupinam in sezonskim razmeram.
- Trajnostna naravnost - poraba okolju prijaznih oblik mobilnosti (kolesa, SUP-i) ter spodbujanje gibanja v naravi prispevata k zmanjševanju okoljskega odtisa in krepitvi zelenega turizma.
- Digitalna podpora in sodobna izkušnja QR kode, interaktivne poti in možnost digitalne nadgradnje izkušnje povečujejo uporabniško vrednost in omogočajo sodoben način raziskovanja.
- Lokalno sodelovanje - povezovanje z lokalnimi ponudniki storitev, hrane in doživetij krepí avtentičnost produkta ter spodbuja lokalno gospodarstvo.
- Finančna vzdržnost - pri predvideni obiskanosti med 7.500 in 8.000 obiskovalcev letno projekt močno presega prag rentabilnosti, kar potrjuje njegovo ekonomsko upravičenost.

SLABOSTI:

- Visoki stroški dela in opreme - zaradi potrebe po usposobljenem osebju in rednem vzdrževanju opreme so letni stroški visoki, kar zahteva natančno finančno načrtovanje.
- Odvisnost od vremena - aktivnosti na prostem so vremensko občutljive, kar lahko vpliva na izvedbo in obiskanost, zlasti v prehodnih obdobjih.
- Potrebna promocija in prepoznavnost - ker gre za nov produkt, je potrebna intenzivna promocija in gradnja blagovne znamke, da doseže prepoznavnost med domačimi in tujimi obiskovalci.
- Logistična zahtevnost - izvajanje aktivnosti na več lokacijah zahteva usklajevanje urnikov, opreme in kadra, kar povečuje organizacijsko kompleksnost.

PRILOŽNOSTI:

- Vključitev v obstoječe turistične programe - produkt se lahko poveže z destinacijskimi menedžmenti, šolami, športnimi dogodki in lokalnimi festivali, kar povečuje njegovo dostopnost in vidnost.
- Razvoj dodatnih storitev - možnost razširitve ponudbe z aplikacijo, tematskimi potmi, vodenimi izleti ali dodatnimi doživetji povečuje dolgoročni potencial rasti.

- Sodelovanje s sponzorji in partnerji - zaradi trajnostne in inovativne naravnosti je produkt zanimiv za blagovne znamke, ki podpirajo zeleni turizem in aktivni življenjski slog.
- Povečano zanimanje za aktivni turizem - trendi kažejo na rast povpraševanja po doživetjih v naravi, kar odpira prostor za širitev in utrditev produkta na trgu.

GROŽNJE

- Konkurenca na področju aktivnega turizma - na trgu obstajajo podobni produkti, zlasti v obalnih območjih, kar zahteva jasno pozicioniranje in diferenciacijo.
- Sezonska nihanja obiskanosti - obiskovalci se koncentrirajo v poletnih mesecih, kar lahko povzroči neenakomerno obremenitev ekipe in opreme ter vpliva na prihodke v prehodnih obdobjih.
- Tehnične in varnostne zahteve - uporaba opreme zahteva redno vzdrževanje, varnostne protokole in zavarovanja, kar povečuje stroške in odgovornost izvajalca.
- Finančna tveganja v začetni fazi - zagon projekta zahteva večje začetne investicije, kar predstavlja tveganje, če obiskanost ne doseže pričakovanj.

Slika 10: SWOT analiza



Vir: Lastni vir

Priloga 6: Tabelski prikazi in opis finančne projekcije

Najem SUP-a je cenovno enoten in predstavlja osnovno, cenovno ugodno aktivnost, 20,00 € na osebo, med tem ko najem kolesa cca 38,00 €. Družinski paketi so zasnovani kot kombinacija več storitev, zato imajo višjo ceno, ki odraža dodano vrednost, cca 100,00 €. Za šolske skupine je cena prilagojena, saj gre za večje število udeležencev in organizirane obiske cca. 12,00 € na osebo.

Tabela 1: Cena storitve

Storitev	Cenovni razpon	Povprečna cena (za izračune)
Celodnevni najem koles	30-45 €	38 €
Najem SUP-a	20 €	20 €
Družinski paket (kombinacija aktivnosti)	80-120 €	100 €
Šolske skupine (na osebo)	10-14 €	12 €

Vir: Lastni vir

Letni stroški turističnega produkta 4sAqua so zasnovani tako, da omogočajo varno, kakovostno in organizirano izvajanje vseh aktivnosti skozi celotno sezono. Največji del stroškov predstavljajo stroški zaposlenih, saj je za izvedbo tur, vodenje skupin, nadzor nad opremo in zagotavljanje varnosti potrebna strokovna in usposobljena ekipa, ti zanašajo 100.000,00 €.

Vzdrževanje koles in SUP opreme predstavlja pomemben del stroškov, saj se oprema uporablja vsakodnevno in je izpostavljena obrabi, vremenskim vplivom ter morski vodi. Redni servisi, menjava delov, čiščenje in pregled opreme so nujni za varno uporabo in dolgo življenjsko dobo. Stroški koles znašajo 8.000,00 €, vzdrževanje SUP opreme pa 4.000,00 €.

Marketing in promocija sta ključna za prepoznavnost produkta, saj se 4sAqua izvaja na širšem območju slovenske Istre in mora doseči tako domače kot tuje obiskovalce. Stroški vključujejo spletno oglaševanje, tiskane materiale, sodelovanje s turističnimi organizacijami ter prisotnost na družbenih omrežjih, tej naj bi po naši oceni znašali 2.000,00 €. Najemnine, dovoljenja in logistični stroški omogočajo zakonito delovanje na različnih lokacijah in naj bi znašali nekje 16.000,00 €, za zavarovanja in varnostno opremo bi pa odšteli 3.000,00 €, saj ti zagotavljajo varno izvajanje aktivnosti.

Skupni letni stroški v višini 133.000,00 € so realni za projekt te velikosti in omogočajo stabilno delovanje skozi celotno sezono.

Tabela 2: Predvideni stroški

Vrsta stroška	Letni znesek
Plače za 6 zaposlenih	100.000,00 €
Vzdrževanje koles	8.000,00 €
Vzdrževanje SUP opreme	4.000,00 €
Marketing in promocija	2.000,00 €
Najemnine, dovoljenja, logistika	16.000,00 €
Zavarovanja in varnostna oprema	3.000,00 €
SKUPAJ LETNI STROŠKI	133.000,00 €

Vir: Lastni vir

Prihodki turističnega produkta 4sAqua temeljijo na predpostavki, da projekt letno obišče približno 7.500 obiskovalcev, kar je realna ocena glede na zanimanje za aktivni turizem v slovenski Istri. Največ prihodkov ustvarja najem koles, saj je kolesarjenje ena najbolj priljubljenih oblik raziskovanja obalnega in zalednega območja, ti naj bi znašali 106.400,00 €. Povprečna dnevna cena najema koles 38,00 € omogoča dostopnost storitve, hkrati pa zagotavlja dovolj visok prihodek za pokrivanje stroškov vzdrževanja opreme.

Najem SUP-a je cenovno ugodnejši in privlačen predvsem v poletnih mesecih, ko se obiskovalci zadržujejo ob morju. Zaradi enotne cene 20,00 € je storitev primerna za širok krog obiskovalcev. Prihodki iz najema SUP opreme bi znašali 40.000,00 €.

Družinski paketi predstavljajo pomemben del prihodkov, saj vključujejo več aktivnosti in so namenjeni več osebam. Povprečna cena 100,00 € odraža dodano vrednost, ki jo družine prejmejo z združevanjem različnih doživetij v en paket, kar pomeni da bi prihodki iz družinskih paketov znašali 90.000,00 €.

Šolske skupine predstavljajo stabilen vir prihodkov, saj gre za organizirane obiske, ki potekajo predvsem spomladi in jeseni. Cena 12,00 € na učenca je prilagojena finančnim zmožnostim šol, hkrati pa omogoča pokritje stroškov vodenja in opreme. Prihodki naj bi znašali 21.600,00 €. Skupni prihodki v višini 258.000 € kažejo, da je projekt finančno zelo uspešen in ima velik potencial za nadaljnjo rast.

Tabela 3: Predvideni prihodki

Storitev	Št. uporabnikov	Povprečna cena	Prihodki
Najem koles	2.800	38,00 €	106.400,00 €
Najem SUP-a	2.000	20,00 €	40.000,00 €
Družinski paket	900	100,00 €	90.000,00 €
Šolske skupine	1.800	12,00 €	21.600,00 €
SKUPAJ LETNI PRIHODKI	7.500	170,00 €	258.000,00 €

Vir: Lastni vir

Ker projekt predvideva približno 7.500 obiskovalcev letno, je prag rentabilnosti več kot 2 krat presežen. To kaže na visoko finančno stabilnost in odpornost projekta na sezonska nihanja, vremenske razmere ali druge nepredvidljive dejavnike. Presežek prihodkov omogoča nadaljnje vlaganje v opremo, širitev ponudbe, izboljšanje digitalnih rešitev ter krepitev sodelovanja z lokalnimi ponudniki. Takšna finančna struktura potrjuje, da je 4sAqua dolgoročno vzdržen, konkurenčen in primeren za nadaljnji razvoj.

Prag rentabilnosti predstavlja število obiskovalcev, ki jih mora projekt doseči, da pokrije vse letne stroške poslovanja. Pri skupnih stroških 133.000 € in povprečni porabi obiskovalca 42,50 € znaša prag rentabilnosti približno 3.129. To pomeni, da mora projekt privabiti okoli 42 % predvidenega števila obiskovalcev, da doseže točko, kjer stroški in prihodki postanejo izenačeni.

Ker projekt predvideva približno 7.500 obiskovalcev letno, je prag rentabilnosti več kot dvakrat presežen. To kaže na visoko finančno stabilnost in odpornost projekta na sezonska nihanja, vremenske razmere ali druge nepredvidljive dejavnike. Presežek prihodkov omogoča nadaljnje vlaganje v opremo, širitev ponudbe, izboljšanje digitalnih rešitev ter krepitev sodelovanja z lokalnimi ponudniki. Takšna finančna struktura potrjuje, da je 4sAqua dolgoročno vzdržen, konkurenčen in primeren za nadaljnji razvoj.

Tabela 4: Izračun praga rentabilnosti

Izračun	Prag rentabilnosti
$125.000 / 42,5 =$	2.941 obiskovalcev

Vir: Lastni vir

Priloga 7: Kulturne znamenitosti

KOPER:

Staro mestno jedro - Staro jedro Kopra je izjemen primer beneške arhitekture in srednjeveške urbanistične zasnove. Ozke ulice, kamnite hiše in številni trgi odražajo bogato zgodovino mesta, ki je bilo stoletja pod vplivom Beneške republike. Danes je to živahno območje, kjer se prepletajo kulturne ustanove, trgovine, kavarnice in zgodovinske znamenitosti.

Slika 11: Staro mestno jedro Koper



Vir: [staro jedro koper - Iskanje Google](#)

Mestna vrata in obzidje - ostanki mestnega obzidja in vrat pričajo o obrambni vlogi Kopra v srednjem veku. Del obzidja je še vedno viden in predstavlja pomemben del zgodovinske identitete mesta.

Pretorska palača - je ena najprepoznavnejših stavb v Kopru. Zgrajena je bila v 15. stoletju in je služila kot sedež mestne oblasti. Njena gotska fasada, okrašena z grbi in beneškimi simboli, predstavlja pomemben arhitekturni spomenik, ki obiskovalcem razkriva politično in kulturno zgodovino mesta.

Slika 12: Pretorska palača



Vir: [pretorska palača - Iskanje Google](#)

Stolnica Marijinega vnebovzetja - koprška stolnica je največja cerkev v mestu, znana po svoji baročni notranjosti in visokem zvoniku, ki ponuja razgled na celotno obalo. Je pomembno versko in kulturno središče.

Loggia - stoji nasproti Pretorske palače in je edina ohranjena beneška loža v Sloveniji. V preteklosti je bila prostor druženja in javnih razprav, danes pa je priljubljena kavarna in razstavni prostor, ki ohranja svoj zgodovinski čar.

Slika 13: Loggia



Vir: [loggia koper - Iskanje Google](#)

IZOLA:

Staro mestno jedro - izolsko jedro je tipično istrsko, z ozkimi ulicami, kamnitimi hišami in živahnim mediteranskim utripom. Mesto ohranja močno ribiško tradicijo, ki je vidna v arhitekturi, kulinariki in lokalnih običajih.

Slika 14: Staro mesto jedro Izola



Vir: [otok staro mesto izola - Iskanje Google](#)

Muzej Parenzana - posvečen je nekdanji železniški progi Parenzana, ki je povezovala Trst in Poreč. Muzej prikazuje zgodovino proge, njeno vlogo v razvoju Istre ter današnjo preobrazbo v priljubljeno kolesarsko pot.

Ribiški muzej Izola - muzej prikazuje razvoj ribištva, tradicionalne tehnike lova, orodja in življenje ribiških družin. Je pomemben del identitete mesta.

Arheološki park Simonov zaliv (Haliaetum) - park predstavlja ostanke rimskega pristanišča iz 1. stoletja. Obiskovalci lahko spoznajo življenje v antični Istri, trgovske poti in pomen pomorstva v rimskem obdobju. Urejene poti in informativne table omogočajo prijeten zgodovinski sprehod.

Manziolijeva palača - renesančna palača iz 15. stoletja je eden najlepših primerov beneške arhitekture v Izoli. Danes je kulturno središče, kjer potekajo koncerti, razstave in drugi dogodki.

Slika 15: Palača Manzioli



Vir: [palača manzioli - Iskanje Google](#)

PIRAN:

Tartinijev trg - osrednji trg Pirana je poimenovan po violinistu Giuseppeju Tartiniju. Obkrožajo ga pomembne zgodovinske stavbe, med njimi Tartinijeva hiša, ki je danes muzej. Trg je kulturno središče mesta in prizorišče številnih dogodkov.

Slika 16: Tartinijev trg



Vir: [tartinijev trg - Iskanje Google](#)

Portorož - Portorož je sodobno turistično središče, znano po zdraviliškem turizmu, hotelskih kompleksih, wellness centrih in urejenih plažah. Obalna promenada povezuje mesto s Piranom in ponuja številne možnosti za rekreacijo, kulinariko in sprostitev. Portorož je priljubljen med družinami, pari in športniki.

Obzidje - srednjeveško obzidje ponuja čudovite razglede na mesto, Tržaški zaliv in širšo okolico. Ohranjeni stolpi in zidovi pričajo o obrambni vlogi Pirana skozi zgodovino.

Tržaški zaliv - Tržaški zaliv je naravna kulisa slovenske obale, ki povezuje kraje od Ankarana do Pirana. Ponuja razglede na morje, ladijski promet in obalna mesta. Zaliv ima pomembno pomorsko, ekološko in turistično vrednost ter je priljubljen med pohodniki, kolesarji in ljubitelji narave.

Slika 17: Obzidje in Tržaški zaliv



Vir: [obzidje piran in tržaški zaliv - Iskanje Google](#)

Sečoveljske soline - krajinski park Sečoveljske soline je največje območje tradicionalne pridelave soli v Sloveniji. Muzej solinarstva prikazuje stoletno tradicijo ročnega pobiranja soli, življenje solinarjev in pomen solin za lokalno gospodarstvo. Obiskovalci lahko uživajo v učnih poteh, opazovanju ptic in mirnem naravnem okolju.

Slika 18: Sečoveljske soline



Vir: [sečoveljske soline - Iskanje Google](#)

Krajinski park Strunjan - Strunjan je zaščiten naravni park, znan po najdaljšem naravnem obalnem klifu v Jadranu, solinah in razglednih točkah. Park ponuja številne sprehajalne poti, naravne plaže in informativne table o lokalni flori in favni. Je idealen za obiskovalce, ki iščejo mir, naravo in razglede.

Slika 19: Krajinski park Strunjan



Vir: [krajinski park strunjan - Iskanje Google](#)

ANKARAN:

Sv Katerina/školjčišče - območje Sv. Katarine je znano po naravnih plažah, sprehajalnih poteh in mirnem obalnem okolju. Školjčišče je priljubljena točka za opazovanje morja, sončnih zahodov in sproščene sprehode. V bližini se nahaja Debeli rtič, kar omogoča povezovanje naravnih doživetij.

Debeli rtič - je naravni rezervat z učnimi potmi, razglednimi točkami in bogato biotsko raznovrstnostjo. Območje je znano po zdraviliški dejavnosti, mirnem okolju in dostopu do naravnih plaž. Je idealno za sprostitev, opazovanje narave in rekreacijo.

Slika 20: Debeli rtič



Vir: [debeli rtič - Iskanje Google](#)

Priloga 8: QR kode

QR koda: Izola - Koper

Pot se začne pri Jadrlnem klubu Argo v Izoli, kjer je mogoče najeti kolo ali se pred odhodom sprehoditi ob obali. Od izhodišča vodi pot najprej mimo izolske marine, kjer se odpre pogled na priveze, jadrnice in staro mestno jedro. Nadaljuje se ob Simonovem zalivu, kjer je mogoče opaziti arheološki park z ostanki rimskega pristanišča Haliaetum. Pot nato preide na urejeno obalno kolesarsko stezo, ki poteka tik ob morju in je popolnoma ravninska. Mimo Žusterne se pot nadaljuje ob urejenih plažah, otroških igriščih in športnih površinah. Ob prihodu v Koper se odpre pogled na mestno marino, od tam pa pot vodi naravnost proti obmorski promenadi in staremu mestnemu jedru. V Kopru je mogoče obiskati Pretorsko palačo, Loggio, Titov trg in stolnico Marijinega vnebovzetja. Za okrepčilo so v bližini številne gostilne, med njimi Capra, Park in Fritolin pri Cantini, kjer ponujajo istrske jedi in morsko hrano.

QR koda 1: Izola - Koper



Vir: Lastni vir

QR koda: Izola - Strunjan

Pot se začne pri Jadrlnem klubu Argo, od koder vodi ob obali mimo izolske marine in mestne plaže. Nadaljuje se proti Simonovemu zalivu, kjer je mogoče opazovati ostanke rimskega pristanišča Haliaetum. Od tu pot zavije rahlo navzgor proti Belvederju, kjer se odpre eden najlepših razgledov na Izolo in celoten Tržaški zaliv. Po kratkem vzponu pot preide v Strunjan, kjer obiskovalca pričakajo Strunjanske soline, urejene sprehajalne poti in razgledne točke. Od tu je mogoče nadaljevati proti Mesečevemu zalivu, kjer se razprostira najdaljši naravni klif v Jadranu. Pot je polna naravnih zanimivosti, med njimi solinske hiše, opazovalnice ptic in razgledi na istrsko pokrajino. Na poti ali ob povratku v Izolo je mogoče jesti v gostilnah Sidro, Bujol ali Kamin, ki ponujajo ribiške in istrske specialitete.

QR koda 2: Izola – Strunjan



Vir: Lastni vir

QR koda. Portorož - Piran

Pot se začne v središču Portoroža, pri glavni avtobusni postaji, od koder vodi ob obalni promenadi mimo hotelskih kompleksov, kavarn in urejenih plaž. Nadaljuje se mimo centralne portoroške plaže, kjer se pot približa morju in ponuja razgled na zaliv. Po nekaj minutah vožnje ali hoje pot preide v območje Fornač, kjer se začne obalna pot proti Piranu. Ob prihodu v Piran se pot zoži in vodi mimo ribiškega pristanišča do Tartinijevega trga, osrednjega mestnega prostora. Od tu je mogoče nadaljevati proti piranskemu obzidju, ki ponuja razgled na celotno mesto, ali do svetilnika na rtu, kjer se odpre pogled na Tržaški zaliv. V Piranu je mogoče jesti v Fritolinu pri Cantini, Pizzerii Rustika ali v eni izmed obmorskih gostiln na pomolu.

QR koda 3: Portorož – Piran



Vir: Lastni vir

QR koda: Portorož – Sečoveljske soline

Pot se začne v središču Portoroža in vodi najprej ob glavni obalni promenadi, mimo hotelskih kompleksov in wellness centrov. Nadaljuje se proti jugu, kjer pot preide v mirnejši del obale, mimo manjših plaž in zelenih površin. Po nekaj kilometrih se začnejo kazati prvi robovi solinskih bazenov, pot pa vodi neposredno ob robu Krajinskega parka Sečoveljske soline. Ob poti so informativne table, ki opisujejo tradicionalno pridelavo soli, solinske hiše in naravne posebnosti območja. Pot se zaključi pri muzeju solinarstva, kjer je mogoče spoznati zgodovino solin in si ogledati obnovljene solinske objekte. Na poti ali ob povratku v Portorož je mogoče jesti v Rizibiziju, Café Central ali v gostilnah ob obali.

QR koda 4: Portorož - Sečoveljske soline



Vir: Lastni vir

QR koda: Škocjanski zatok - Koper

Pot se začne pri info točki Škocjanski zatok, kjer lahko najprej obišeš naravni rezervat z učnimi potmi, opazovalnicami ptic in informativnimi tablam, ki razlagajo pomen mokrišča in živalskih vrst, ki tu živijo. Od izhodišča se pot usmeri proti obali in se priključi urejeni kolesarski stezi, ki vodi ob morju. Med potjo se odpirajo razgledi na pristanišče, marino in obmorsko promenado, kjer se stikata narava in urbano okolje. Ko prispeš v Koper, pot preide v staro mestno jedro, kjer lahko odkriješ Pretorsko palačo, Loggio, Titov trg, stolnico Marijinega vnebovzetja in ostanke mestnega obzidja. Sprehod lahko zaključiš ob obali ali v eni izmed lokalnih gostiln, kot so Capra, Park ali Fritolin pri Cantini, kjer ponujajo istrske jedi in morsko hrano.

QR koda 5: Škocjanski zatok – Koper



Vir: Lastni vir

QR koda: Škocjanski zatok – izvir reke Rižane

Pot se začne pri Škocjanskem zatoku, kjer lahko najprej raziskuješ naravni rezervat z opazovalnicami ptic in učnimi potmi. Od tu se pot usmeri proti zaledju Kopra in vodi po urejeni kolesarski stezi, ki se postopoma oddaljuje od obale. Pot poteka skozi mirnejše predele, mimo zelenih površin, vinogradov in oljčnih nasadov, ki so značilni za istrsko pokrajino. Ko se približaš izviru Rižane, se okolje spremeni v bolj naravno in senčno, saj pot poteka ob rečnem toku. Izvir Rižane je miren naravni kotiček, kjer lahko opazuješ čisto izvirsko vodo in naravno okolico. Na poti nazaj se lahko ustaviš v lokalnih gostilnah v okolici Dekanov ali Črnega Kala, kjer ponujajo domače istrske jedi, med njimi testenine, mesne jedi in lokalno vino.

QR koda 6: Škocjanski zatok - izvir reke Rižane



Vir: Lastni vir

QR koda: Sv. Katerina (Ankaran) – Debeli rtič

Pot se začne pri Sv. Katarini, kjer se lahko sprehodiš ob naravnih plažah in školjčičšču, ki ponuja razgled na Tržaški zaliv. Od tu se pot nadaljuje po urejeni sprehajalni poti, ki vodi skozi zelene površine in mirno obalno okolje. Pot postopoma preide v naravni rezervat Debeli rtič, kjer se odprejo razgledi na morje, klife in okoliško pokrajino. Ob poti so učne table, ki opisujejo rastlinstvo, živalstvo in geološke posebnosti območja. Debeli rtič je znan po svojih razglednih točkah, kjer lahko opazuješ morje, sončne zahode in naravne formacije obale. Pot je primerna za sproščene izlete, družine in vse, ki iščejo stik z naravo. Po koncu poti se lahko okrepčaš v Gostilni Sv. Katarina, Restavraciji Valdoltra ali v hotelski restavraciji Debeli rtič, kjer ponujajo domače jedi in morske specialitete.

QR koda 7: Sv. Katerina - Debeli rtič



Vir: Lastni vir