



RAZPISANE TEME, NASLOVI ZA IZDELAVO PROJEKTNE NALOGE NA POKLICNI MATURI ZA ŠOLSKO LETO 2025/26

Dijak v dogovoru z mentorjem določi naslov naloge v okviru predlaganih tem.

Rok za oddajo teme, naslova projektne naloge izbranemu mentorju je do petka, **24. oktobra 2025** (glej »Koledar za izdelek oz. storitev v obliki projektne naloge«).

Vloga za odobritev teme je na spletni strani šole (zavihek Šolanje/Poklicna matura/ Vloga za odobritev teme).

Mentorica: Baruca Ingrid, prof.

1. Poslovni načrt podjetja X
2. Analiza prodaje podjetja X z uporabo ustreznih statističnih metod
3. Analiza gostov v izbranem nastanitvenem objektu X ter analiza njihovega zadovoljstva in zvestobe
4. Analiza gostov v izbranem prehrabnem objektu X ter analiza njihovega zadovoljstva in zvestobe
5. Analiza izobrazbene strukture v podjetju X

Mentorica: Benčič Katja, prof.

1. Digitalizacija bančnih storitev in njen vpliv na finančno pismenost potrošnikov
2. Analiza finančnih kazalnikov v bankah kot podlaga za oceno tveganja
3. Učinkovito finančno poslovanje posameznika: od proračuna do varčevanja
4. Digitalna orodja za upravljanje osebnih financ: trendi in pasti
5. Načrtovanje osebnega finančnega cilja: varčevanje, pokojnine in investicije
6. Finančno poslovanje malih podjetij: izzivi pri vzpostavitvi stabilnosti
7. Finančni kazalniki kot orodje za presojo uspešnosti podjetja
8. Poslovni načrt

Mentorica: Božič Potočnik Urška, prof.

1. Izbrani Poslovni načrt
2. Zgodba o uspehu Grand Hotel Koper
3. Vloga malih in srednjih podjetij v gospodarstvu
4. Preoblikovanje delovnih mest v dobi avtomatizacije
5. Uspeh korporacij v Sloveniji

Mentor: Farkaš Tine, prof.

1. Poslovni načrt
2. Spremljanje stroškov proizvoda v izbranem proizvodnem podjetju
3. Primerjava stroškov dela v javnem sektorju v Sloveniji in izbrani državi
4. Obvladovanje zalog v izbranem podjetju
5. Računovodenje kriptovalut

Mentor: Kleva Keith, prof.

1. Ustanovitev zagonskega podjetja
2. Moderne oblike trženja izdelkov
3. Vodenje podjetij do uspeha
4. Organizacija dogodka
5. Ekipno delo in vodenje zaposlenih

Mentor: Maučec Klemen, prof.

1. Zavarovanje poklicne odgovornosti,
2. Sistemi upravljanja delniške družbe,
3. Transportno zavarovanje,
4. Zavarovanje javnih prireditev,
5. Razlike med družbeno pogodbo po OZ in ZGD-1

Mentor: Senica Leon, prof.

1. Forenzično računovodstvo
2. Strateško računovodstvo
3. Plače različnih poklicev v Sloveniji
4. Stroškovna mesta v izbranem podjetju
5. Vzdrževanje osnovnih sredstev v izbranem podjetju

Mentorica: Stepančič Mateja, prof.

1. Osebni finančni načrt dijaka (analiza prihodkov in izdatkov, varčevanje, primerjava bančnih ponudb).
2. Učinkovitost oglaševanja na družbenih omrežjih: (Primerjava različnih podjetij, analiza objav in odzivov, predlog izboljšav za izbrano podjetje)
3. Vloga bank pri gospodarstvu (raziskava bančnih storitev in pomena kreditov za podjetja).
4. Kako podjetja oglašujejo na družbenih omrežjih? (analiza FB, IG ali TikTok oglasov izbranega podjetja).
5. Spletna trgovina z oblačili za mlade (moda, personalizirani izdelki).

Mentorica: Grmek Vilhar Veronika, prof.

1. Primerjava dveh podjetij: Analiza poslovanja in trženja dveh konkurentov v Sloveniji.
2. Krožno gospodarstvo: Vloga krožnega gospodarstva pri zmanjševanju odpadkov.
3. Digitalni marketing: Učinkovitost uporabe družbenih omrežij pri promociji podjetja.
4. Management in vodenje: Pomen motivacije zaposlenih za uspešnost podjetja (primer izbranega podjetja).
5. Analiza tržnega spleta: Primerjava trženjskega spleta (4P/7P) dveh konkurenčnih podjetij.
6. Podjetništvo mladih: Pomen in izzivi pri ustanavljanju podjetja.
7. Odnosi z javnostmi: Kako odnosi z javnostmi vplivajo na ugled podjetja (primer podjetja po izbiri).
8. E-trgovina: Prednosti in slabosti spletne prodaje v primerjavi s klasično trgovino.
9. Družbena odgovornost podjetij: Pomen družbene odgovornosti za dolgoročno uspešnost podjetja.

Mentorica: Rebula Lia, prof.

1. Trajnostni turizem in vpliv na lokalno skupnost
2. Turizem in gospodarstvo
3. Kulturni in gastronomski turizem
4. Vloga športa v turizmu
5. Poslovni načrt podjetja