



ZNANJE
MLADIH
IN TURIZEM



SEPŠ

20. mednarodni festival Več znanja za več turizma



FAST PROMO

ALWAYS AHEAD OF YOU

Turistična zveza
Slovenije

Turizem smo ljudje.

I FEEL
SLOVENIA

EKIPA UP FAST PROMO

Člani projektne naloge:



Lan Geršak

lang@seps-kp.si



Benjamin Aganović

benjamina@seps-kp.si



Žiga Gregorič

zigag@seps-kp.si



Ajna Isaković

ajnai@seps-kp.si



Sara Kljunić

sarak3@seps-kp.si



Nika Gržinić

nikag@seps-kp.si



Gabriel Đekanović

gabrielg@seps-kp.si

KAZALO VSEBINE

Vsebina

1.	UVOD	1
2.	PREDSTAVITEV TEKMOVANJA	1
2.1.	CILJI ILCA	2
3.	KUPCI IN TRG	2
4.	STROŠKI	3
4.1.	STROŠKI DELA	3
4.2.	STROŠKI, POVEZANI S POSLOVNIM PROSTOROM	4
4.3.	STROŠKI OGLAŠEVANJA	4
4.4.	STROŠKI OPREME	5
5.	PRIHODKI	5
6.	ZAKLJUČEK	6
7.	VIRI FOTOGRAFIJ	6
8.	PRILOGE	7

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Reklamni plakat	7
Priloga 2: Vizitka	7
Priloga 3: Vabilo	8
Priloga 4: Promocijska fotografija	8
Priloga 5: Predstavitev stojnice	9
Priloga 6: Seznam sodelujočih dijakov	10
Priloga 7: Izjava o seznanitvi staršev s potekom festivala	11
Priloga 8: Skica naše stojnice	12

Srednja ekonomsko–poslovna šola Koper

Tel.: +386 5 6637 500

E-pošta: info@seps.si

NASLOV NALOGE: UP Fast Promo, promocija tekmovanja ILCA 4

Avtorji:

1. Lan Geršak; lang@seps-kp.si; 3.aET
2. Nika Gržinič; nikag@seps-kp.si; 3.aET
3. Ajna Isaković; ajnai@seps-kp.si; 3.aET

Mentor:

4. Keith Kleva; keith.kleva@seps.si; SEPŠ Koper

POVZETEK

Na 20. mednarodno tekmovanje *Več znanja za več – Športna doživetja bogatijo mladinski turizem* smo se prijavili, da bi mlade navdušili nad jadranjem in jih seznanili, da je šport pomemben dejavnik v turizmu, osredotočili smo se predvsem na mlade na Obali.

Na našem območju žal ni veliko promocij jadranja. V letu 2024 bo Izoli gostila evropsko tekmovanje v jadranju ILCA 4. Do takrat bi radi čim bolje spromovirali ta dogodek. Ker imamo v ekipi profesionalnega jadralca, smo se lažje odločili za projekt.

Želimo si, da bi dogodek obiskalo veliko ljudi, predvsem mladih, in da bi si ogledali tekmo ter si privoščili pogostitev z istrskimi dobrotami.

Ključne besede: mladinski turizem, jadranje, ILCA 4, Istra, mladi

SUMMARY

At the 20th International Competition *More Knowledge for More Tourism – Sports Experience Enrich Youth* we applied to inspire young people to take up sport and to make them aware that sport is an important factor in tourism (especially on our coast).

In our area, there are not many promotions of this special sport – sailing. In 2024, the European Sailing Competiton ILCA 4 will take place in Izola, Slovenia. Until then, we would like to promote this event as much as possible. Having a professional sailor in our team made it easier for us to decide on this project.

We hope that many people, specially young, will attend the event, watch the competition and enjoy Istrian delicacies.

Keywords: youth tourism, sailing, ILCA 4, Istria, young people

1. UVOD

Smo dijaki 3. letnika Srednje ekonomsko-poslovne šole Koper. Odločili smo se pritegniti pozornost mladih k tekmovanju v jadranju. Tekmovanje nas je zaradi ljubezni do tega športa pritegnilo k sodelovanju. Zaradi lokacije v bližini morja nam je ta poslovna ideja pisana na kožo.

Z našim projektom želimo slovenski turizem in šport dvigniti na višjo raven in pokazati ljudem pomembnost le-teh. Do ideje smo prišli, ker smo žeeli izpostaviti bližino morja in preostali Sloveniji predstaviti manj znani šport. Po pridobljeni ideji smo z ekipo povezali svoje vedenje in znanje o jadranju.

Na dogodku bi gostom žeeli predstaviti tudi istrsko kulturo in njeno kulinariko, na stojnicah bi ponujali različne slane in sladke jedi. Prikazali bi tudi tipične istrske igre, kot je npr. pandolo.



Slika 1: Pandolo

Sodelujemo s TIC Koper in OKS, ki nam posodijo maskoto in različne dарilne pakete, s katerimi predstavljamo produkte slovenske Istre. Kot promotorji tega tekmovanja seveda sodelujemo z Jadralnim klubom Izola, SEPŠ Koper.

Posneli smo promocijski video, v katerem smo prikazali jadranje kot zanimiv in zahteven šport. Za promocijo smo ustvarili tudi socialna omrežja (Facebook, Instagram), na katerih redno objavljamamo.

2. PREDSTAVITEV TEKMOVANJA

Tekmovanje ILCA (International Laser Class Association) vključuje jadralske prvake, ki so dosegli izjemne rezultate. ILCA svetovni zbor je določil izbirna merila za vstop posameznikov, ki so v svoji karieri naredili izjemen vpliv v razredu Laser, ki so prispevali k tekmovanju jadranja s tehničnim znanjem. Udeleženci prejmejo edinstveno lasersko kocko Hall of Fame.



Slika 2: Laserska kocka Hall of Fame

2.1. CILJI ILCA

Cilji ILCA, ki so določeni v njeni ustavi, so:

- promovirati in razvijati dirke in športnike ILCA po vseh državah;
- po enotnih pravilih zagotoviti medij za izmenjavo informacij med jadralci po vsem svetu;
- povečati užitek na jadrnicah ILCA in spodbujati uživanje v športnih in rekreacijskih vidikih jadranja.

3. KUPCI IN TRG

Naš cilj je, da kupce seznanimo s prednostmi naših storitev in si jih čim več pridobimo, zato smo se obrnili na socialna omrežja. Izdelali smo spletno stran na Instagramu:

https://www.instagram.com/up_fastpromo/, s pomočjo katere si lahko ogledate naše storitve.

Naše najpogostejše stranke so mladostniki, osnovnošolci, srednješolci in drugi mladi.

Zakaj smo mi boljši od konkurence?

Boljši smo zato, ker promoviramo tudi manj znane športe in skušamo seznaniti predvsem mladino z vodnimi športi in drugimi športi. Jadranje je eden izmed redkih športov, ki se dogaja v celoti v naravnem okolju, kar za veliko večino ljudi pomeni sprostitev in zabavo. Prednost naše ekipe je, da imamo športnike, ki se ukvarjajo z jadranjem in so zelo uspešni tudi po svetu.

4. STROŠKI

4.1. STROŠKI DELA

Stroški dela nam predstavljajo največji delež naših stroškov.

VRSTA STROŠKA	STROŠKI V €/MESEC
Stroški dela	3.334,70 €
stroški materiala	820,05 €
Amortizacija	602,00 €
Poslovni prostor	450,00 €
Stroški oglaševanja	677,77 €
SKUPAJ	5.884,52 €

Tabela 1: Stroški dela

Delavci	Število oseb	Bruto/oseb	Delovni čas	bruto plača
Direktor	1	2.500,00 €	polni	2.500,00 €
Pomočnik direktorja	1	2.250,00 €	polni	2.250,00 €
Zaposleni	13	2.000,00 €	polni	2.000,00 €
Skupaj		6.750,00 €		6.750,00
Prispevki na plačo	2	14,20%		350,70 €
Potni stroški	1	25,00 €		25,00 €
	1	15,00 €		15,00 €
Skupaj stroški plač				7.140,70 €

Tabela 2: Stroški plač

4.2. STROŠKI, POVEZANI S POSLOVNIM PROSTOROM

Stroškov s poslovnim prostorom nimamo, saj nismo v najemu. Imamo pa samo glavne stroške.

Skupaj	NA MESEC
Mobilni telefon	70,00 €
Voda	120,00 €
Elektrika	320,00 €
Komunalna storitve	20,00 €
Čiščenje	30,00 €
Varovanje	25,00 €
Skupaj	585,00 €

Tabela 3: Stroški, povezani s poslovnim prostorom

4.3. STROŠKI OGLAŠEVANJA

VRSTA OGLAŠEVANJA	KOLIČINA(kos)	CENA V €	STROŠKI V €/mesec
Plakati	9	13,5	13,50 €
Letaki	50	125	125,00 €
Vizitke	50	7,5	7,50 €
Katalog	10	15	15,00 €
SKUPAJ	119		161,00 €

Tabela 4: Stroški oglaševanja

4.4. STROŠKI OPREME

Vrsta opreme	Količina	Nabavna cena v €	Nabavna vrednost v €	Amortizacija
Opredmetena dolgoročna sredstva				
Pisarna				
Pisarniška miza	1	100,00 €	100,00 €	20,00 €
Računalnik	16	4.960,00 €	4.960,00 €	640,00 €
Tiskalnik	1	120,00 €	120,00 €	24,00 €
Majhna omara	2	120,00 €	120,00 €	24,00 €
Velika omara	1	210,00 €	210,00 €	40,00 €
Telefon	1	40,00 €	40,00 €	8,00 €
Pisarniški stol	1	85,00 €	85,00 €	19,00 €
WC				
Umivalnik	4	200,00 €	200,00 €	40,00 €
Majhna omara	1	70,00 €	70,00 €	14,00 €
WC školjka	4	140,00 €	140,00 €	28,00 €

Tabela 5: Stroški opreme

Dodatna oprema				
Koš za smeti	4	14,75 €	59,00 €	10,50 €
Blagajna	1	230,00 €	230,00 €	35,00 €
Klima	1	450,00 €	450,00 €	90,00 €
Tabla	1	59,00 €	59,00 €	16,00 €
Razkužila	2	10,00 €	20,00 €	5,00 €
Skupaj			818,00 €	156,50 €

Tabela 6: Stroški dodatne opreme

5. PRIHODKI

Do tekmovanja ILCA 2024 bomo po Sloveniji in še posebej po obalnih mestih postavili stojnice. Oглаševanje tekmovanja na stojnicah bo povečalo zanimanje za ogled tekmovanja in spodbudilo nakup istrskih izdelkov.

Oглаševali bomo tudi preko vseh naših socialnih omrežij in v bodoče bomo najeli še influencerje/vplivneže.

6. ZAKLJUČEK

Naša vizija je občinstvu prikazati jadranje kot zelo zahteven šport, hkrati pa ga predstaviti kot najzanimivejši šport na morju.

Ko turisti obiščejo kraj, si želijo od tam prinesi veliko lepih spominov. Mi želimo veliko ljudem s tem dogodkom popestriti dogajanje in se želimo vtisniti v spomin gledalcem.

V času uresničevanja tega projekta smo se veliko naučili, še posebej pa smo se naučili, kako pomembno je biti povezan v timu, delovati v timskem duhu. Vsi se zavedamo, da bomo lahko pridobljeno znanje nekoč pametno izkoristili.

Upamo, da bo naš projekt leta 2024 dobro obiskan.

7. VIRI FOTOGRAFIJ

Priloga 1: Lasten vir

Priloga 2: Lasten vir

Priloga 3: Etienne Gregorič Pohlen

Priloga 4: Etienne Gregorič Pohlen

Priloga 5: Lasten vir

Priloga 6: Lasten vir

Priloga 7: Lasten vir

Priloga 8: Lasten vir

8. PRILOGE

Priloga 1: Reklamni plakat



Priloga 2: Vizitka



Priloga 3: Vabilo



Priloga 4: Promocijska fotografija



Priloga 5: Predstavitev stojnice

STOJNICA

- Predstavitev podjetja: smo promocijsko podjetje in predstavili bomo jadranje predvsem mladim, ki bi jih mogoče ta šport zanimal in bi se oz. so se z njim že ukvarjali. Poleg športa bomo predstavili tudi Istro, njene igre, njeno kulturo in hrano. Stojnico bo poleg nas predstavljal naša maskota.
- Istra: na stojnici o predstavitvi Istre bomo predstavili tudi njene kulinarične dobrote (narezek, pecivo...), imeli bomo tudi vino, s katerim se Istra tudi sama predstavlja.
- Igre: priredili bomo brezplačno učenje raznih iger, npr. igra s kartami Briškula (Briscola), predstavili pa tudi druge, manj znane igre, kot so npr. pandolo, prstomet, frnikule itd.
- Maskota: maskota boškarina (istrsko govedo) bo imela glavno vlogo pri predstavitvi Istre. Hodila bo naokoli po sejmu in promovirala naše podjetje.

IZGLED STOJNICE

- Na enem delu stojnice bomo predstavili in promovirali šport ter športni dogodek, ki se bo odvijal leta 2024 v Izoli.
- Drugi del bo namenjen predstavitvi Istre, njenih kulinaričnih dobrot, vinu ...
- Maskota nam bo služila za dodatno promocijo, saj bo hodila naokoli in z nami promovirala ta dogodek.
- Ob stojnici bomo priredili prikaz tipičnih istrskih iger. Pokazali bomo njihov potek, obiskovalci pa bodo imeli možnost tudi preizkusiti se v tej igri.
- Na stojnici bomo imeli moder prt, ki bo predstavljal barve našega podjetja.

Pri predstavitvi bo sodelovalo 7 dijakov in maskota boškarina.

Priloga 6: Seznam sodelujočih dijakov

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
SEPŠ Koper	Ajna Isaković	3. a ET	Koper	2005
SEPŠ Koper	Nika Gržinič	3. a ET	Koper	2005
SEPŠ Koper	Sara Kljunić	3. a ET	Koper	2004
SEPŠ Koper	Benjamin Aganović	3. a ET	Koper	2005
SEPŠ Koper	Lan Geršak	3. a ET	Koper	2005
SEPŠ Koper	Žiga Gregorič	3. a ET	Koper	2005
SEPŠ Koper	Gabriel Đekanović	3. a ET	Koper	2005

Priloga 7: Izjava o seznanitvi staršev s potekom festivala

IZJAVA

Podpisani Keith Kleva izjavljam, da so vsi starši/skrbniki spodaj navedenih dijakov seznanjeni s potekom festivala in da soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Sodelujoči dijaki:

- Ajna Isaković
- Lan Geršak
- Nika Gržinič
- Benjamin Aganović
- Žiga Gregorič
- Gabriel Đekanović
- Sara Kljunić

Koper, 23. 1. 2023

Mentor, Keith Kleva

Priloga 8: Skica naše stojnice



Plakati o
našem
podjetju in
predstavitev
našega
podjetja.

A large blue rounded rectangle occupies the center of the page. Inside it, there is a central white rectangular area containing the text 'Plakati o našem podjetju in predstavitev našega podjetja.' In each of the four corners of the blue rectangle, there is a smaller white rectangular frame containing a different image: a ham, a wine bottle, a stack of colorful rings, and a deck of playing cards.