

PODVIG = Podjetnost v gimnaziji

Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v gimnazijah



Zavod Republike Slovenije za šolstvo



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

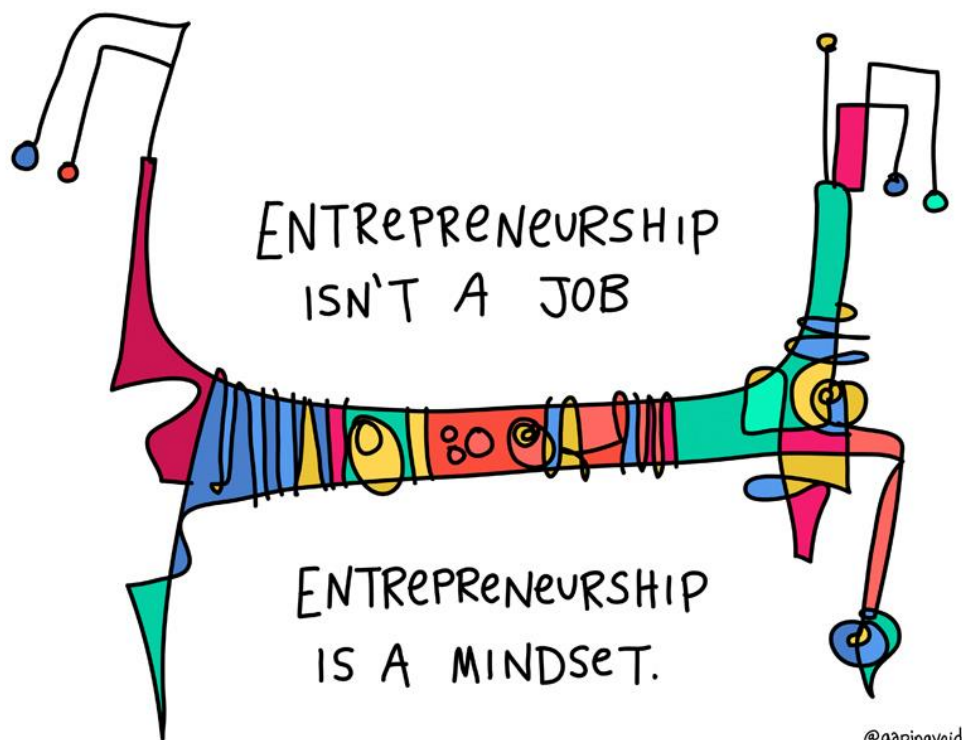
Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.



Podjetnost v gimnaziji:

- **Trajanje:** maj 2018-avgust 2022.
- **79 partnerjev:** 9 zavodov, ustanov oz. organizacij
70 gimnazij
(28 razvojnih, 42 implementacijskih)
- GSŠK je razvojna gimnazija
- **Ključni cilj:** razviti in preizkusiti model celostnega razvoja kompetenc podjetnosti pri dijakih.

Kaj je podjetnost?



**Pridobivanje
izobrazbe ni isto
kot razvijanje
kompetenc.**

Ziad Abdelnour

https://www.google.com/search?q=entrepreneurship&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJx7G87rnbAhVMGZoKHRaBCz0Q_AUICigB&biw=1670&bih=755#imgc=zF6LhDzJ51qdSM:&spf=1528110301664

Podjetnost – kompetence 21. stoletja



Pri podjetnostnem izobraževanju gre za razvijanje **veščin in načina mišljenja** pri dijakih, kar jim omogoča pretvarjanje kreativnih zamisli v podjetnostno ravnanje. S to ključno kompetenco se pri dijakih podpira **osebni razvoj, državljanska kompetenca, socialna vključenost in zaposljivost**. Relevantna je na vseh ravneh **vseživljenjskega učenja**, pri **vseh učnih predmetih** in vseh oblikah učenja in usposabljanja (formalno, neformalno), ki prispevajo k podjetnostnemu duhu in delovanju z ali brez komercialnega namena.

Zakaj spodbujati podjetnost?



Kako so prišli do evropskega referenčnega okvira kompetence podjetnosti?

Leta 2006 je Evropska komisija opredelila "**kompetenco samoiniciativnosti in podjetnosti**" kot eno od osmih ključnih kompetenc, ki so potrebne za vse člane družbe znanja.

8 ključnih kompetenc:

- pismenost ali sporazumevanje v maternem jeziku;
- jezikovna kompetenca ali sporazumevanje v tujih jezikih;
- matematična kompetenca ter osnovne kompetence v znanosti in tehnologiji;
- digitalna kompetenca;
- osebna, družbena in učna kompetenca ali učenje učenja;
- socialne in državljanske kompetence;
- **podjetnostna kompetenca ali samoiniciativnost in podjetnost;**
- kulturna zavest in sposobnost izražanja

KOMPETENCE



10 NAJBOLJ ZAŽELENIH KOMPETENC NA TRGU DELA



1. Sposobnost dela v timu

2. Sposobnost odločanja in reševanja problemov

3. Sposobnost verbalnega komuniciranja in izražanja

4. Sposobnost načrtovanja, organizacije in določanja prioritet

5. Sposobnost pridobivanja in procesiranja informacij

6. Sposobnost analize kvantitativnih podatkov

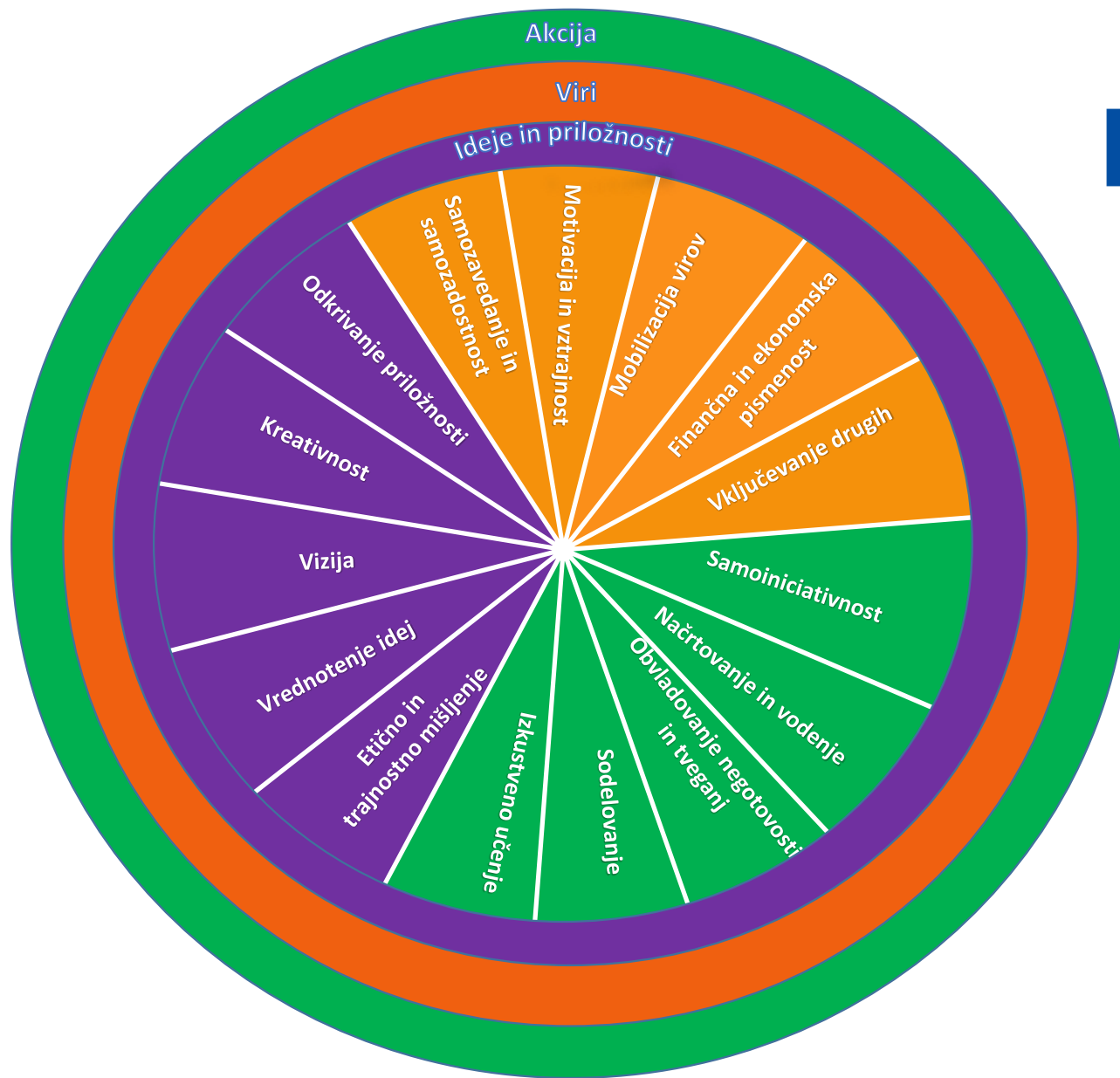
7. Tehnično znanje povezano z delom

8. Odlično poznavanje in uporaba aplikacij in računalniških programov

9. Sposobnost oblikovanja in/ali popravljanja pisnih poročil

10. Sposobnost prodaje in navduševanja drugih

Kompetenčni okvir podjetnosti



Kompetenčni okvir podjetnosti



Področja	Kompetence	Namigi	Opisniki
Ideje in priložnosti	1.1 Opaziti priložnosti	Uporabiti svojo domišljijo in sposobnosti za prepoznavanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti	• opredeliti in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti z raziskovanjem družbenega, kulturnega in gospodarskega okolja • opredeliti potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti • vzpostaviti nove povezave in združiti razpršene elemente pokrajine, da ustvarite možnosti za ustvarjanje vrednosti
	1.2 Ustvarjalnost	Razviti ustvarjalne in namenske ideje	• razviti več idej in priložnosti za ustvarjanje vrednosti, vključno z boljšimi rešitvami za obstoječe in nove izzive • raziskati in preizkusiti inovativne pristope • združiti (kombinirati) znanje in vire za doseganje dragocenih učinkov
	1.3 Vizija	Prizadevati si za svojo vizijo prihodnosti	• predstavljajte si prihodnost • razviti vizijo, kako bi zamisli spremenili v delovanje • vizualizirajte prihodnje scenarije, ki bodo pomagali pri naporu in ukrepanju
	1.4 Vrednotenje idej	Izkoristiti ideje in priložnosti	• presodite, kakšna je vrednost v družbenem, kulturnem in gospodarskem smislu • prepoznati potencial, ki jo ima ideja za ustvarjanje vrednosti in opredeliti primerne načine, kako čim bolje izkoristiti to
	1.5 Etično in trajnostno mišljenje	Oceniti posledice in vpliv idej, priložnosti in dejanj	• ocenite posledice idej, ki prinašajo vrednost in učinek podjetniškega delovanja na ciljno skupnost, trg, družbo in okolje • razmislite o tem, kako so izbrani trajnostni dolgoročni socialni, kulturni in gospodarski cilji ter potek dejanja (akcije) • odgovorno ukrepajte

Kompetenčni okvir podjetnosti



Viri	2.1 Samozavedanje in samozadostnost	Verjeti vase in se razvijati	• razmislite o svojih potrebah, željah in pričakovanjih kratkoročno, srednjeročno in dolgoročno • ugotovite in ocenite svoje in skupinske prednosti in pomanjkljivosti • verjemite v svojo sposobnost, da vplivate na potek dogodkov, kljub negotovosti, pomanjkljivostim in občasnim napakam
	2.2 Motivacija in vztrajnost	Ostati zbran in se ne vdati	• odločite se, da boste ideje spremenili v delovanje in zadovoljili potrebo po tem, da nekaj dosežete • bodite potrpežljivi in vztrajajte, da dosežete vaše ali skupinske dolgoročne cilje • bodite odporni pred pritiski, težavami in nepravilnostmi
	2.3 Aktiviranje virov	Izberite in upravljajte z viri, ki jih potrebujete	• pridobite in upravljajte z materialnimi, nematerialnimi in digitalnimi viri, potrebnimi za pretvarjanje idej v delovanje • izkoristite omejene vire • pridobite in obvladajte kompetence, potrebne na vseh stopnjah delovanja, vključno s tehničnimi, pravnimi, davčnimi in digitalnimi kompetencami
	2.4 Finančna in ekonomska pismenost	Razvijati finančno in ekonomsko znanje	• ocenite stroške pretvarjanja idej v dejavnosti, ki ustvarjajo vrednosti • časovno načrtovati, vzpostaviti in ovrednotiti finančne odločitve • upravljate financiranje dejavnosti tako, da zagotovite njeno dolgoročnost
	2.5 Aktiviranje drugih	Navdihniti druge, vključiti (pridobiti) druge	• navdihnite in spodbujajte zainteresirane udeležence • pridobite podporo, da boste dosegli dragocene (vredne) rezultate/izide • pokažite učinkovito komunikacijo, prepričevanje, pogajanje in vodenje

Kompetenčni okvir podjetnosti



Akcija	3.2 Prevzemanje iniciative	Naredi (ukrepaj)	• začnite procese, ki ustvarjajo (dodano) vrednost • sprejmite izzive • delujte in delajte samostojno, da dosežete cilje, upoštevajte namere in opravite načrtovane naloge
	3.2 Načrtovanje in vodenje	Prioritete, organizacija in spremljanje	• določite dolgoročne, srednjeročne in kratkoročne cilje • opredelite prednostne naloge in akcijske načrte • prilagodite se nepredvidenim spremembam
	3.3 Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	Odločati se, spoprijeti se z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	• odločite se, kadar je rezultat te odločitve negotov, če so razpoložljivi podatki delni ali dvoumni ali kadar obstaja tveganje, da bodo nenamerni (neželeni) rezultati • v procesu ustvarjanja (dodatne) vrednosti vključite strukturirane načine za preizkušanje idej in prototipov že v zgodnjih fazah, da zmanjšate tveganje neuspeha • fleksibilno se spopadajte s hitro spremenljivimi situacijami
	3.4 Delo z drugimi	Ekipa, sodelovanje, mreženje	• sodelujte z drugimi, da razvijete zamisli in jih spremenite v delovanje (akcijo) • omrežje • rešite konflikte in se samozavestno (pozitivno) spoprimite s konkurenco, kadar je potrebno
	3.5 Učenje z izkušnjami	Učenje ob dejavnosti	• uporabite katero koli pobudo za ustvarjanje vrednosti kot priložnost za učenje • učite se z drugimi, vključno z vrstniki in mentorji • razmišljajte in se učite se tako iz uspeha kot neuspeha (vašega ali drugih ljudi)